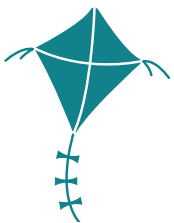


[Medien]wirtschaft

Mediadaten und Preisliste 2010



Mamilade Ausflugstipps

www.mamilade.de

Hier erreicht Werbung aktive Eltern.

mamilade.de

bringt hochwertige Aufslugtipps für Familien mit Kindern bis 14 Jahre. Rund 8.000 Tipps zur Freizeitgestaltung für Familien in Deutschland werden tagesaktuell von regionalen Redakteuren publiziert. mamilade.de schafft ein sympathisches Umfeld für zielgruppengerechte Werbung. Hier erreicht Werbung aktive Eltern.

Daten

130.000 Leser Nettoreichweite (Unique User)

275.000 Besuche (Visits)

620.000 Seitenabrufe (IVW Dezember 2009 und internet facts 2009-III)

Unsere Leser sind haushaltsführende Frauen, gebildet, urban, im Alter von 30–39 Jahren. (2009-III, internet facts)

Das Beste, was mir in Sachen Familieninformation je passiert ist. **Maria, Bonn**

Ein Muss, wenn man Kinder hat. **Monika, Darmstadt**

Lese oft Ihre Infos und konnte schon einige wertvolle Tipps umsetzen. **Angelika, München**

Preise

Werbeform	TKP	Paketpreis
Button	15,-	
Sitelink	20,-	
Fullbanner	25,-	
Advertorial	30,-	
Bigsize Banner	50,-	
Skyscraper / Content Ad / Sitebar	50,-	
Wallpaper	60,-	
Flap Banner	100,-	
Flap Skyscraper	100,-	
Layer Ad (inkl. Fullbanner), Pop Up, Pop Under	100,-	

Fix auf der Startseite für eine Woche

Button	60.000 Kontakte	1.000,-
Sitelink	60.000 Kontakte	1.300,-
Fullbanner	60.000 Kontakte	1.700,-
Advertorial	60.000 Kontakte	1.900,-
Bigsize Banner	60.000 Kontakte	2.200,-
Skyscraper	60.000 Kontakte	3.500,-
Content Ad	60.000 Kontakte	3.500,-
Sitebar	60.000 Kontakte	4.300,-
Wallpaper	60.000 Kontakte	1.900,-
Gewinnspiel optional mit Gewinnfrage, Katalog- oder Newsletterbestellung		

Reichweitenpakete

Fullbanner	75.000 Kontakte	20,-	1.500,-
Bigsize Banner	75.000 Kontakte	25,-	1.875,-
Skyscraper	75.000 Kontakte	40,-	3.000,-
Content Ad	75.000 Kontakte	40,-	3.000,-
Sitebar	75.000 Kontakte	40,-	3.000,-
Wallpaper	75.000 Kontakte	50,-	3.750,-

Newsletter

Fullbanner	7.000 Kontakte	500,-
Advertorial	7.000 Kontakte	500,-

Aufschläge und Sonstiges

Kontaktbuchung (Frequency Capping): 10 % auf den Tarifpreis

Targeting (Geo- oder IP-Targeting): 10 % auf den Tarifpreis

Kosten für Werbemittelerstellung nicht enthalten. Preise in Euro, exkl. USt. Gültig ab 1. Jänner 2010.

Kontakt

Martin Staudinger

martin.staudinger@medienwirtschaft.at
+43 676 848920290

Nina Moog

nina.moog@medienwirtschaft.at
+43 676 848920250

[Medien]wirtschaft

Nikolsdorfer Gasse 7–11, Top 3, 1050 Wien
www.medienwirtschaft.at
Fax: +43 1 817 4955-7455